

The logo for MNC Digital. 'MNC' is in a bold, dark blue, sans-serif font. Below it, the letter 'D' is stylized with a yellow top, green left, and red bottom. To the right of the 'D', the word 'igital' is written in a dark blue, sans-serif font, sharing the 'i' with the 'D'.

**MNC**  
**Digital**

SEA's Largest Content & Digital Entertainment

TOTAL POPULATION



CELLULAR MOBILE CONNECTION



INTERNET USERS



ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



\*INDONESIA HAS 176 MILLION CITIZENS UNDER 40 YEARS OLD

JAN 2023

DAILY TIME SPENT ON MEDIA

THE AVERAGE DAILY TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND ON DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING THE INTERNET



**7H 42M**  
YoY CHANGE  
**-10.6% (-55 MINS)**

TIME SPENT WATCHING TELEVISION (BROADCAST AND STREAMING)



**2H 53M**  
YoY CHANGE  
**+1.8% (+3 MIN)**

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA



**3H 18M**  
YoY CHANGE  
**+0.5% (+1 MINS)**

TIME SPENT READING PRESS MEDIA (ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



**1H 34M**  
YoY CHANGE  
**-11.3% (-12 MINS)**

TIME SPENT LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES



**1H 37M**  
YoY CHANGE  
**-3.0% (-3 MINS)**

TIME SPENT LISTENING TO BROADCAST RADIO



**0H 32M**  
YoY CHANGE  
**-13.5% (-5 MINS)**

TIME SPENT LISTENING TO PODCAST



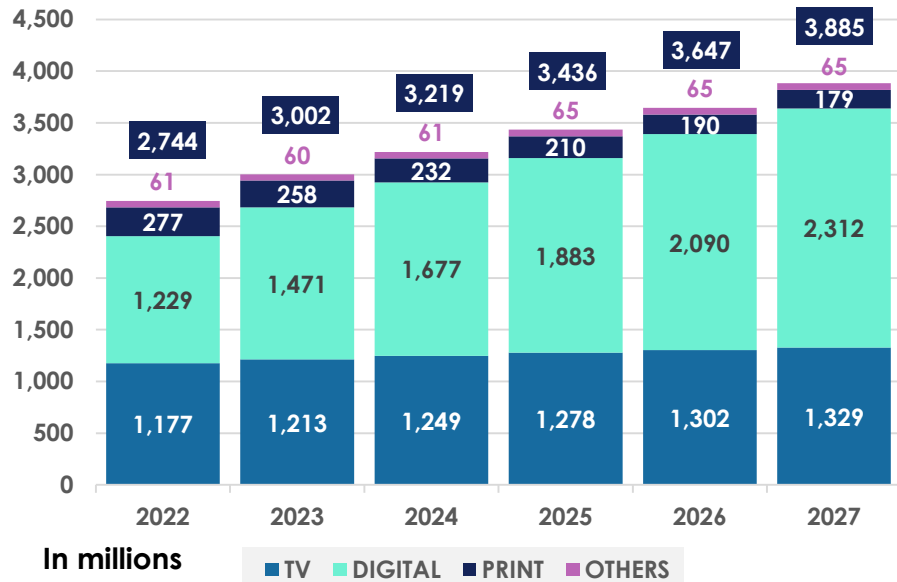
**0H 56M**  
YoY CHANGE  
**+1.8% (+1 MINS)**

TIME SPENT USING A GAMES CONSOLE

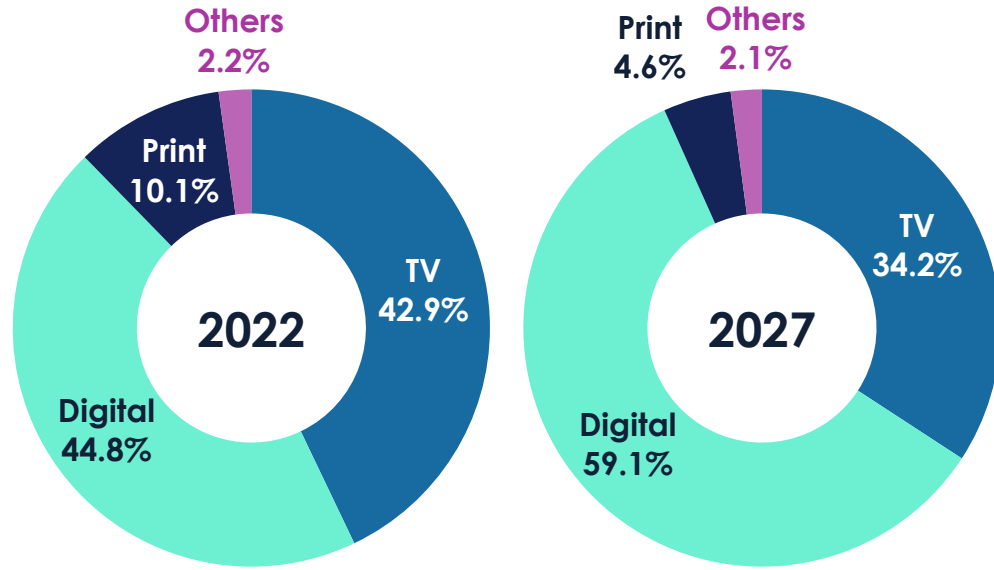


**1H 15M**  
YoY CHANGE  
**-5.1% (-4 MINS)**

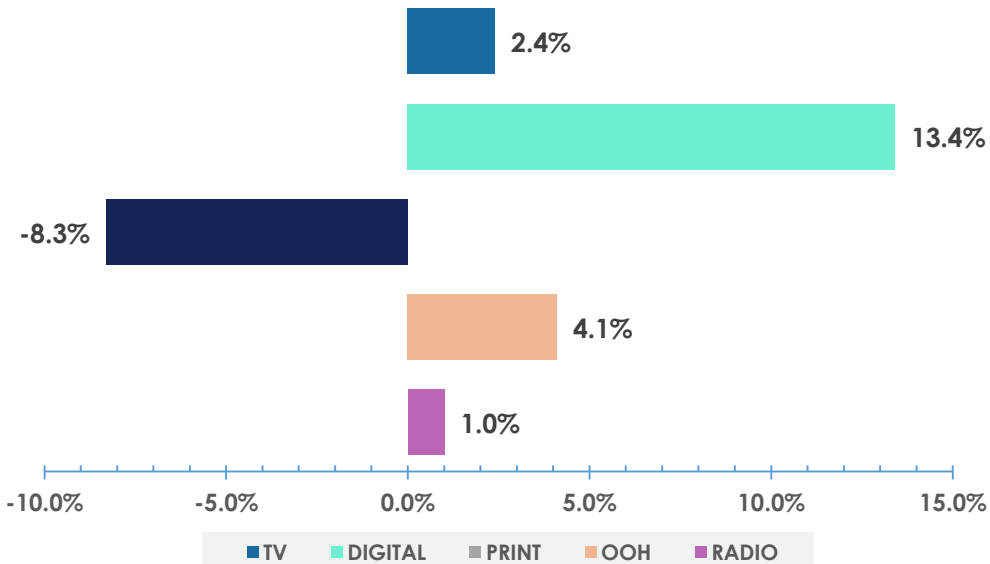
# ADS MAINDUSTRI PERIKLANAN (\$) (\$)



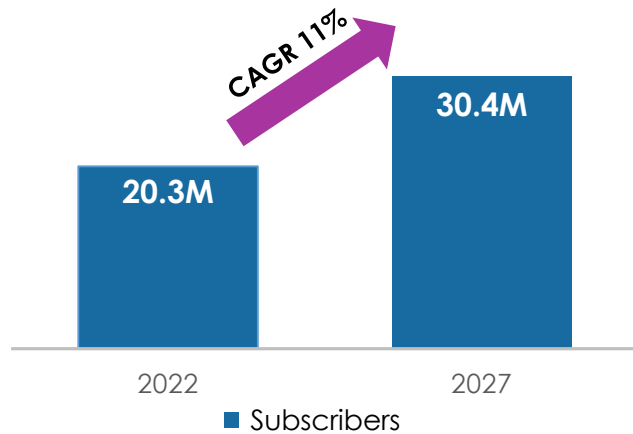
# PANGSA PASAR INDUSTRI MEDIA



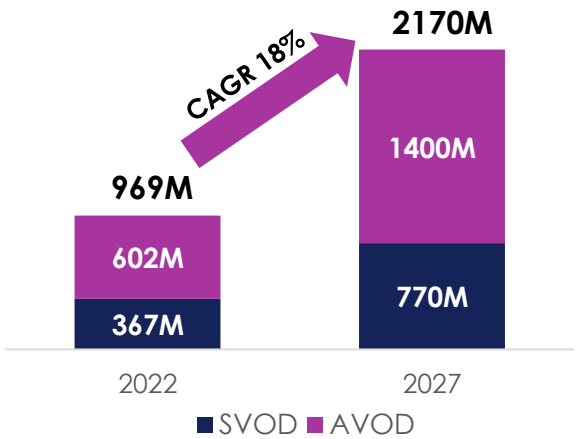
# CAGR 2022 - 2027



# PERTUMBUHAN PELANGGAN SVOD



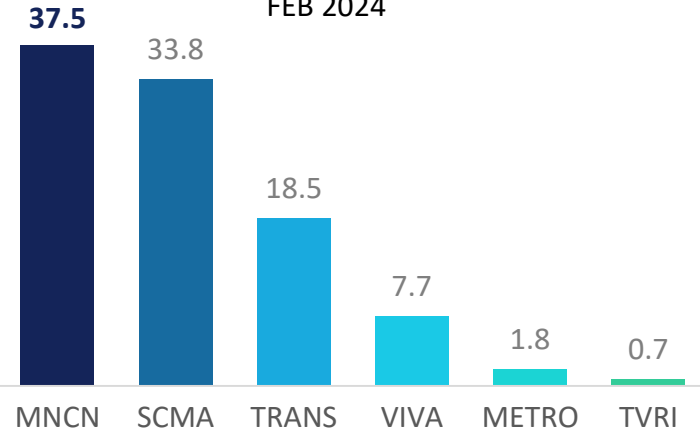
# PENDAPATAN VIDEO ONLINE



Sumber: Media Partners Asia

## PANGSA PEMIRSA

PRIMETIME | FTA TV ALL GROUP  
FEB 2024



Source: Nielsen

## CONTENT PRODUCTION



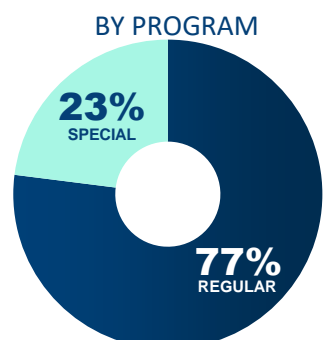
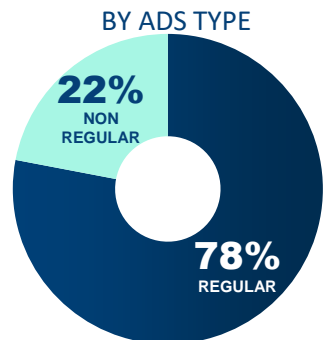
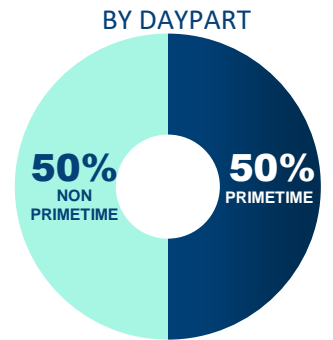
CONTENT LIBRARY  
**>300.000**  
HOURS



FRESH PRODUCTION  
**+20.000 Hrs**  
ANNUALLY

## KONTRIBUSI PENDAPATAN

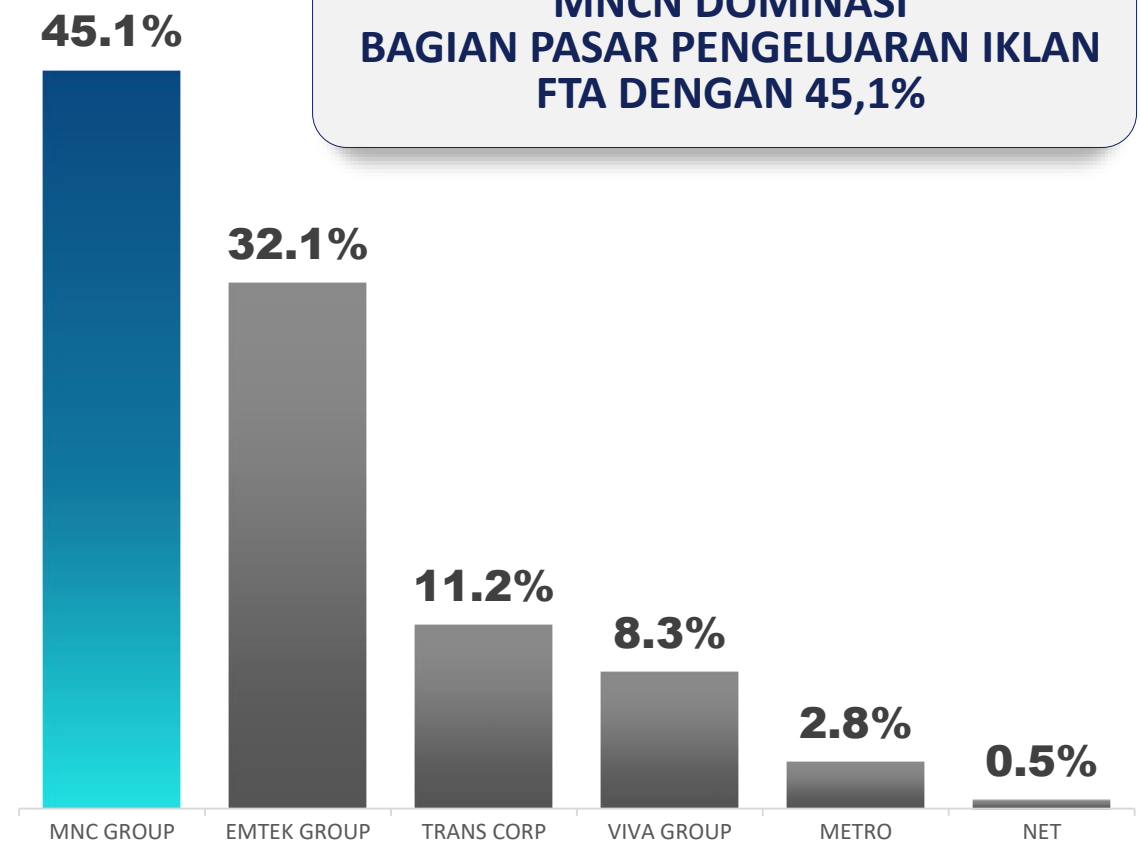
FY 2023



## BELANJA IKLAN MENURUT KELOMPOK MEDIA

FY 2023

**MNCN DOMINASI BAGIAN PASAR PENGELUARAN IKLAN FTA DENGAN 45,1%**



Sumber : Sumber Data Analisis Perusahaan Pemasaran (Report Adex Nett Assumption), Periode Jan – Dec 2023

# Struktur Perusahaan (MSIN)



## Content/IP

### Production House



### Pay TV Channels



### IP & Distribution Management

IP MANAGEMENT



### Production Infrastructure



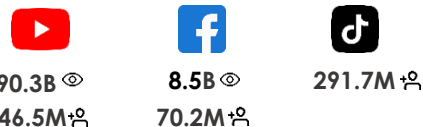
## Talent, MCN & Socmed

400+ Artist with Diverse Talent Specialization



### Social Media & MCN

STAR RHITS 192 MCN Channels



\* : Riset Internal MNC, Februari 2024

### Music Label & Publishing



## iNews Media Group

### Portal & Apps



### Linear Free/ Pay Channels



### Social Media



### Radio Platform



## AVOD & SVOD Superapps

### Extension of FTA



### Pay TV Authenticated & OTT



### Other Content



PRODUSER DAN PEMILIK  
KONTEN & IP T-ERBESAR  
UNTUK PLATFORM DIGITAL & NON DIGITAL

**70,000+**  
ARTIKEL PER BULAN

**500-700**  
KONTEN MEDIA SOSIAL PER HARI

**300,000+** JAM  
PUSTAKA KONTEN DIGITAL

#1

## DRAMAS

**33.2%**

Pangsa Pasar Nasional

**2432 jam** **5150 jam**  
Konten (FY-2023) Konten (FY-2022)

#1

## ANIMASI

**88.5%**

Pangsa Pasar Nasional

**272 jam** **283 jam**  
Konten (FY-2023) Konten (FY-2022)

## MOVIES

**10-12**

FILM PER TAHUN



#1

## REALITY PROGRAMS

**64%**

Pangsa Pasar Nasional

**1285 jam** **1302 jam**  
Konten (FY-2023) Konten (FY-2022)

#1

## INFOTAINMENT

**33%**

Pangsa Pasar Nasional

**1831 jam** **1709 jam**  
Konten (FY-2023) Konten (FY-2022)

## ORIGINALS



# MOVIELAND: *The Most Integrated and One Stop Studios*



- **MOVIELAND** merupakan salah satu **Creative Economic Hub** di **MNC Lido City** yang memiliki luas 21 hektar. Direncanakan sebagai pusat produksi film dan serial TV terbesar di Asia Tenggara, terintegrasi dengan berbagai fasilitas dan peralatan berstandar internasional.
- **Pembangunan Movieland sudah dimulai pada tahun 2021**, dan beberapa bangunan sudah selesai dibangun dan mulai digunakan untuk kegiatan shooting, seperti Backlot Rumah Elite, Backlot Rumah Menteng, Backlot Rumah Konvensional, Backlot Townhouse, Backlot Convenience Store, Resto & Café Bagian belakang.
- **Movieland akan membuat produksi film dan TV Series** menjadi lebih efisien, karena seluruh tahapan produksi mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi terintegrasi dalam satu tempat dengan lingkungan yang terkendali.



ELITE HOUSE A BACKLOT



CAFÉ BACKLOT



TOWNHOUSES BACKLOT



RESTO BACKLOT



CONVENIENCE STORE



RUMAH MENTENG (CONVENTIONAL HOUSE BACKLOT)



JUDUL/  
FORMAT



NASKAH/  
KARAKTER

MONETISASI IP

*Ikatan  
Cinta*

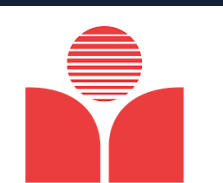
Putri untuk  
**Pangeran Kiko**



LICENSEE



Shopee



MAYORA

lemonilo

Bihunku

MONETISASI NFT

Pustaka Konten  
**>300.000 jam**

Selebriti/Artis

Karakter Konten



# MANAJEMEN ARTIS

## MANAJEMEN ARTIS TERBESAR

**400+**  
ARTIS

**192+**  
MCN Channels

KONTRAK SELAMA  
**10 TAHUN**

**MENGELOLA ARTIS UNTUK**  
ON AIR - OFF AIR - DIGITAL (GROUP ATAU NON GROUP)

TV SHOWS | RADIOS | ON GROUND EVENTS | OOH/TVC  
LIVE CHAT (RCTI+) | CONTENT CREATORS ON MCN

Sistem *Revenue Share* antara Artis dan Perusahaan, termasuk endorsement di platform media sosial masing-masing.

## Manajemen Artis Resmi bagi Program Pencarian Bakat MNCN



## Highlighted Talents



Ayu Ting Ting



Marion Jola



Tiara



Andmesh



Boy William



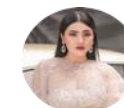
Arnold Poernomo



Robby Purba



Anwar



Felicya Angelista



Lyodra



Brisia Jodie



Dede Sunandar



Ghea Indrawari



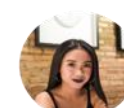
Ovi Dian



Ziva Magnolya



Limbad



Aya Renita



Sere Kalina



James Purba



Anneth

Label Musik Indonesia  
Terkemuka

**HITSRECORDS** Fokus di Pop Genre



Fokus di Dangdut & Melayu



SEMUA MNC GROUP

**90,3** Miliar  
views  
**246,5** Juta  
Subs

SEMUA MCN STARHITS

**37,9** Miliar  
views  
**153,3** Juta  
Subs



DARI 99 FACEBOOK PAGE

**8,5** Miliar  
views  
**70,2** Juta  
Followers

Est. July 2020



DARI 192 AKUN TIKTOK

**352,9** Juta  
Followers

Est. September 2020

- Model bagi hasil
- Menghasilkan 1,5 – 2 miliar *views*/bulan
- Beroperasi sebagai *multi channel network*, memungkinkan monetisasi bagi *content creator* pihak ketiga.
- Memanfaatkan pustaka konten grup yang sangat besar untuk menghasilkan *traffic* dan pada saat yang sama mempromosikan konten itu sendiri.

## 1. Klip Pustaka

 4:48	 4:29	 3:09	 12:03	 6:57	 3:45
Ada Surga Dimata Ibuku - Gawattt Mau Dibawa Kema... 335M views • 3 years ago	BINTANG DI HATIKU - Gawattt Bonny Nyebur Kali [...] 96M views • 3 years ago	CAHAYA HATI - Gilak Ringgo Minta Tebusan 100jt [12... 95M views • 3 years ago	BINTANG DI HATIKU - Poppy Tak Mampu Lagi Mengejar [...] 81M views • 4 years ago	BINTANG DI HATIKU - Apa Yang Terjadi Dengan Lolly [...] 71M views • 4 years ago	BINTANG DI HATIKU - Kasih Shelly Diganggu... 69M views • 3 years ago

## 2. Original Production / Web-Series Berbasis Sponsorship

 8:18	 8:12	 7:59	 9:50	 6:57	 2:00
Dunia Terbalik-balik - CEMBURU BUTA #Episode5 132K views • 2 years ago	Dunia Terbalik-balik - BETAH KARENA TOILET... 134K views • 2 years ago	Dunia Terbalik-balik - AHLI TOILET DUDUK #Episode3 141K views • 2 years ago	Dunia Terbalik-balik - PEMENANG TANTANGAN... 141K views • 2 years ago	Dunia Terbalik-balik - TANTANGAN VLOG RAFFI... 154K views • 2 years ago	TOILET CANGGIH TOTO BIKIN DUNIA TERBALIK-... 24K views • 2 years ago

## 3. MCN – Multi Channel Network

TALENT MANAGEMENT <b>SOCIAL MEDIA CONTRIBUTION</b> (YOUTUBE ONLY)	<b>192</b> MCN CHANNELS	<b>37,9 Miliar</b> VIEWS	<b>153,3 Juta</b> SUBS
---	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------

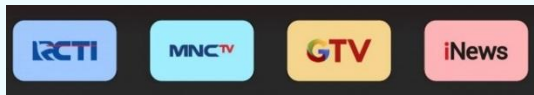


# iNews Media Group

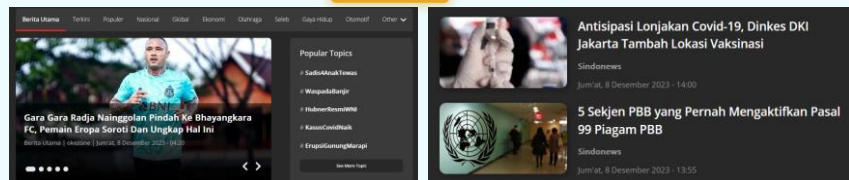
	iNews Group	Sindonews Group	IDX Channel Group	Okezone Group	Celebrities Group	Sportstars Group
	Beyond No 1 News, Sports & Information	Beyond Headlines Sindonews is Breaking News	Your Trustworthy & Comprehensive Investment References	Beyond Information	The Largest Celebrities & Entertainment Updates	The Champion of Sports Media
Linear/Pay Channels	 					
	Total FTA Audience Share: 26.6	Total Pay Channels Audience Share: 17.63				
Digital/OTT Viewing	 MAU: 69.7M  MAU: 42M+ SUBS: 2.6M+	 MAU: 42M+   SUBS: 2.6M+				
Portal & Apps Platform	 MAU: 12.4M	 MAU: 15M	 MAU: 2M	 MAU: 16.2M		
	Total 4 Portal MAU: 45.6M					
Social Media	 20.7M Subscribers 9.8B Views	 11.8M Followers 2.5B Views	 4.3M Followers	 424M Views	 3.7M Followers	
	Total Subs/Followers: 56.4M   Total Views per Month: 638M   Total Life Times Views: 9.8B					
Radio Platform						

## Layanan Gratis(AVOD)

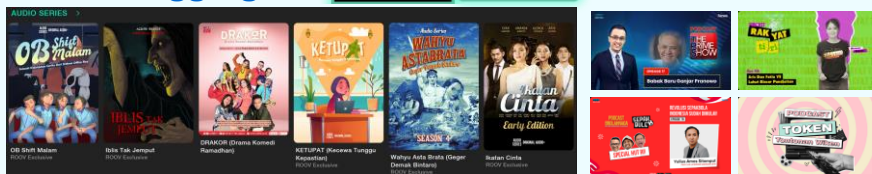
### 1. Video Streaming **VIDEO+**



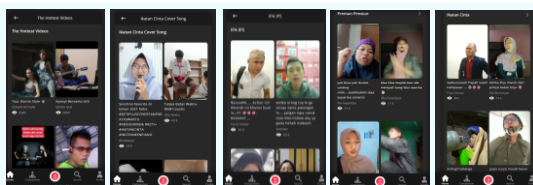
### 2. News Aggregator **NEWS+**



### 3. Audio Aggregator **AUDI+ ROOY**



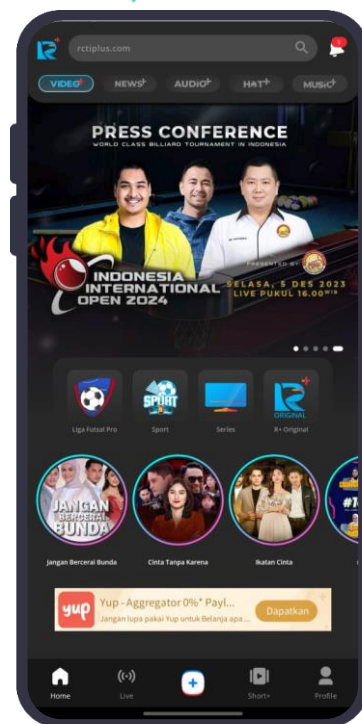
### 4. UGC (Video) **HAT+**



### 5. Music Streaming



Entertainment Superapp



MAU Feb '24  
69.7juta

## Layanan Berbayar (SVOD)

110+

Linear Channels  
Local + Foreign



20K+

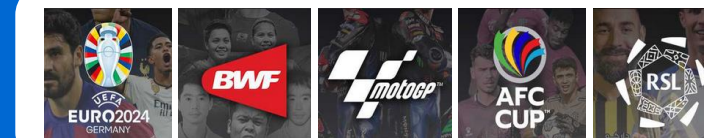
Hours

Content  
Library



V+  
Sports

Variety of  
Sporting  
Programs



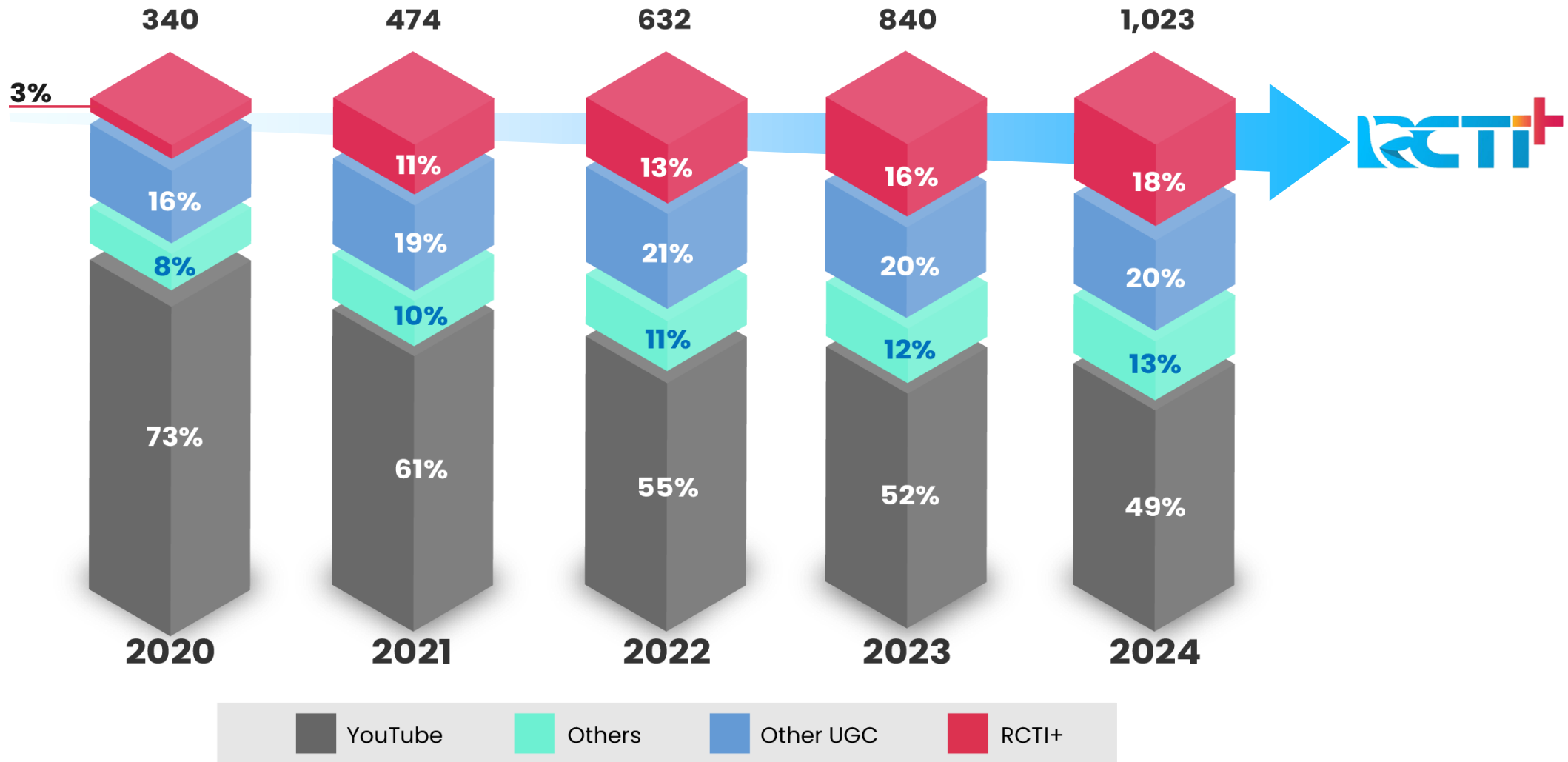
V+  
Originals

Exclusive  
Original  
Productions



# RCTI+ akan Bertumbuh Mencapai 18% dari Total Pangsa Pasar AVOD pada Tahun 2024

Indonesia AVOD Revenue Market Share (in US\$ millions)



**14.8M+**  
Registered Users

**42M+**  
Monthly Active Users

# VISION+ TV Anywhere, Anytime

## Subscription Video on Demand (SVOD)

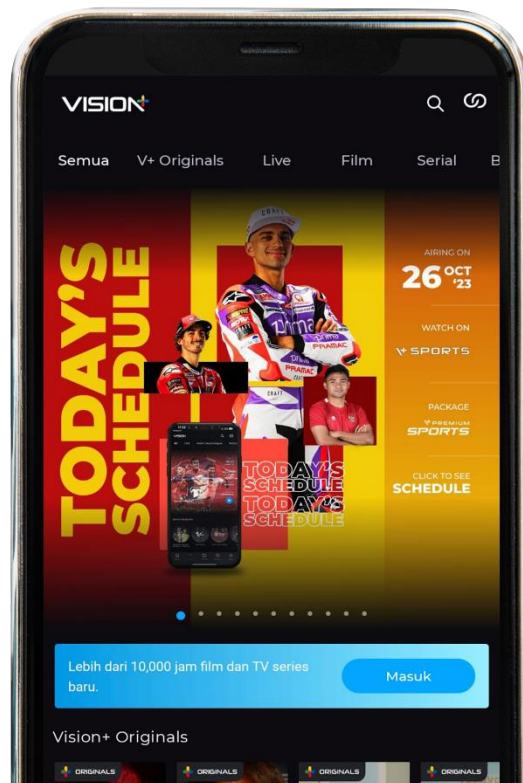
- ✓ Vision+ menyediakan konten original yang lengkap dan menyeluruh, ribuan jam VOD, dan ratusan saluran linier dengan fitur *catch up*, yang ditawarkan secara mandiri dan melalui bundling dengan paket-paket yang ditawarkan oleh MNC Vision, K-Vision, dan MNC Play.

## Advertising Video on Demand (AVOD)

- ✓ Vision+ menawarkan semua pelanggan TV berlangganan Grup untuk menonton secara gratis dengan dukungan iklan yang serupa dengan paket konten berlangganan milik mereka, menyediakan ruang untuk *upselling*.
- ✓ Pengguna gratis dapat meningkatkan ke langganan tanpa iklan jika ingin menikmati konten premium, tersedia dalam harga sachet, mulai dari biaya berlangganan mingguan, bulanan, dan tahunan.

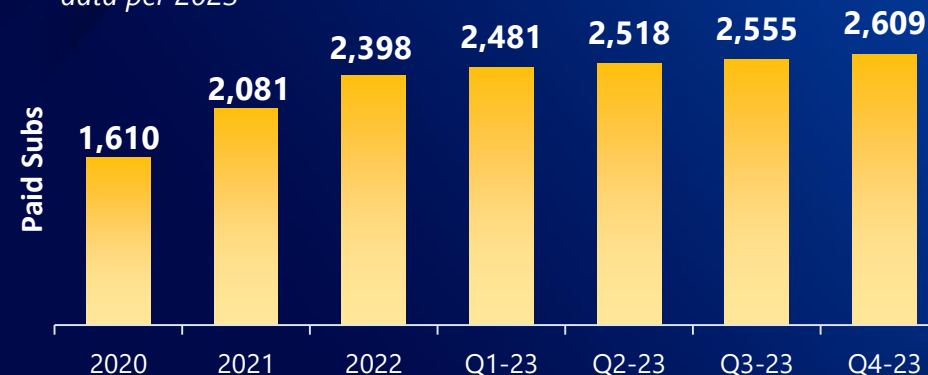
## Roadmap Masa Depan termasuk VISION+

untuk menjadi **SUPERAPP** berbasis **SVOD** dengan menambahkan berbagai kategori konten baru yang menarik



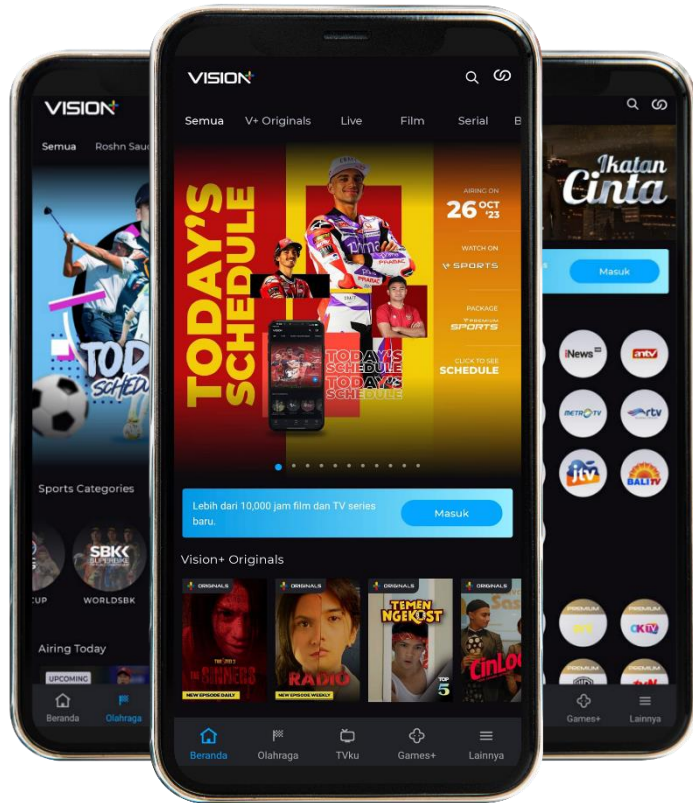
Pertumbuhan Subs Vision+ (dalam jutaan)

\*data per 2023



Sumber : Data Perseroan

# VISION+



V+ Channel  
110+  
Saluran Linier  
Lokal + Asing

Platform SVOD premium dengan penawaran TV linier **terlengkap** di pasar OTT

V+ Library  
Eksklusif  
20,000+  
Jam

Konten lokal dengan kualitas terbaik di Indonesia termasuk drama seri, film, dan konten unggulan lainnya

V+ Sports

Berbagai program olahraga

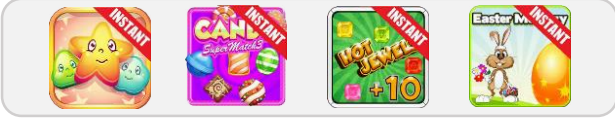
V+ Original Productions

Kunci utama untuk **menarik pelanggan** ke Vision+ dengan produksi original konten secara agresif

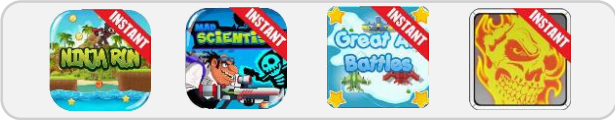


Konten yang ditawarkan **2. GAMES+**

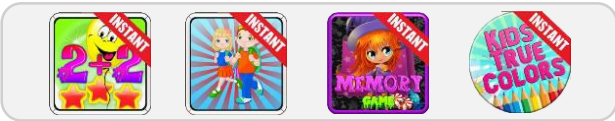
Puzzle Games



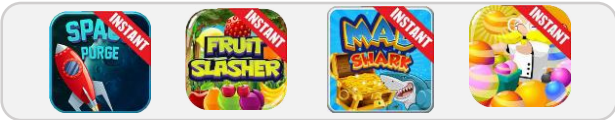
Adventure Games



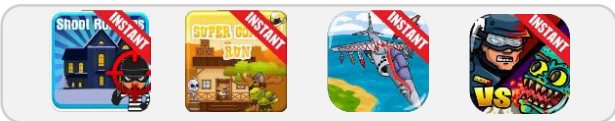
Word & Trivia Games



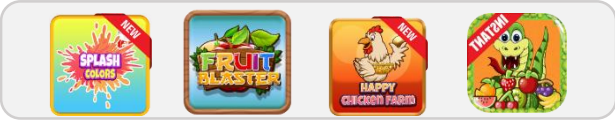
Action Games



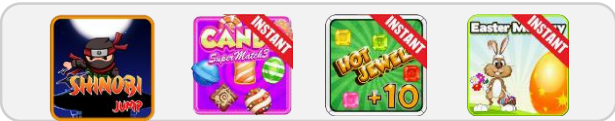
Shooting Games



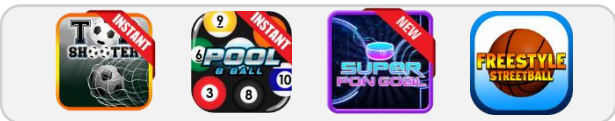
Casual Games



Arcade Games



Sport Games



**75 OWNED CASUAL GAMES**

Dan games penerbit lainnya

Bagian dari konten **VISION+** Yang ditawarkan untuk meningkatkan *stickiness* pada pengguna

48 Game dengan Pembelian Dalam Aplikasi ditambahkan ke Android dan IOS

Rencana Masa Depan: Games+ 2.0 (UI Baru, Login Harian poin Loyalitas)

Games+ juga membuat game berdasarkan Vision+ Original Series, sebagai cara untuk menjaga pengguna tetap terlibat di antara rilis acara



Lukas Journey



Arab Maklum



Menggapai Ikatan Cinta



Caddy Candy

Income Statements In IDR mio	Full Year		Variance	
	Dec 23	Dec 22	Amount	%
<b>Revenues</b>	<b>2.952.629</b>	<b>3.517.808</b>	↓ (565.179)	● -16%
Content & IP, Talent	1.560.399	2.427.326	↓ (866.927)	● -36%
Digital	1.396.856	1.503.428	↓ (106.571)	● -7%
Subscription	498.013	422.528	↑ 75.485	● 18%
(elimination)	(502.639)	(835.474)		
Direct Cost *)	2.058.340	2.453.357	↓ (395.017)	● -16%
Depreciation and amortization - Direct Cost	69.647	53.812	↑ 15.835	● 29%
<b>Gross profit</b>	<b>824.642</b>	<b>1.010.639</b>	↓ (185.997)	● -18%
<i>Gross profit margin</i>	<i>28%</i>	<i>28%</i>		
General & Administrative expense *)	271.921	325.861	↓ (53.940)	● -17%
Depreciation and amortization	258.072	244.876	↑ 13.196	● 5%
<b>EBITDA</b>	<b>622.368</b>	<b>738.590</b>	↓ (116.222)	● -16%
<i>EBITDA Margin</i>	<i>21%</i>	<i>21%</i>		
<b>Net Income</b>	<b>264.822</b>	<b>340.763</b>	↓ (75.941)	● -22%
<i>Net income margin</i>	<i>9%</i>	<i>10%</i>		

\*) : Excluding depreciation and amortization



**THANK YOU**